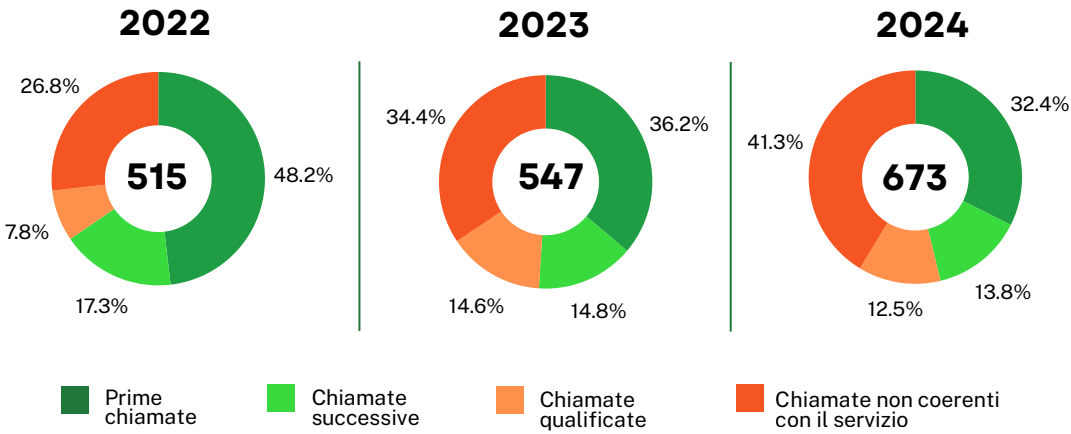


CHIAMATE primo trimestre

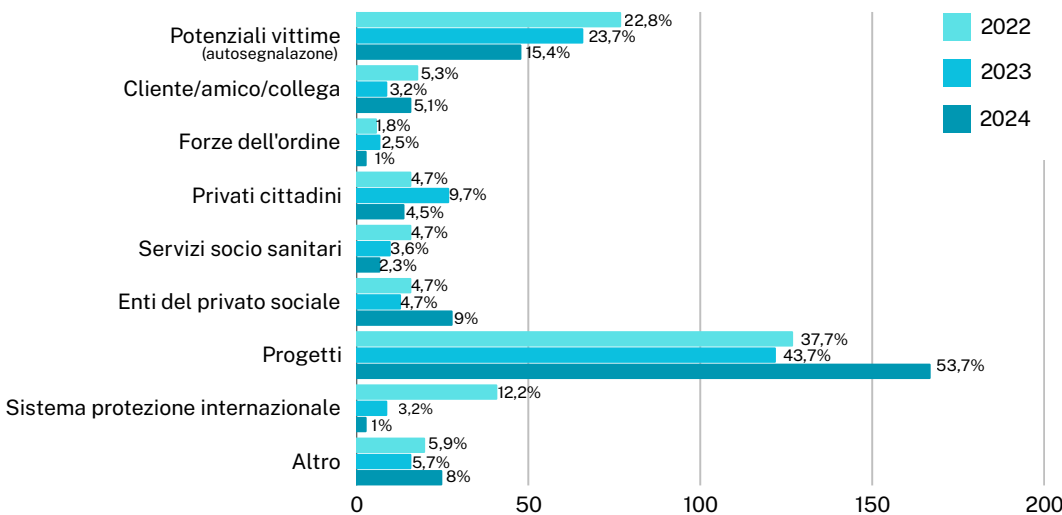
Il dato non contempla le chiamate di disturbo.



Per chiamate qualificate si intendono le chiamate di riorientamento ai Sistemi di confine, come ad esempio: Sistema Anti-violenza, Sistema della Protezione Internazionale, del MSNA, ...

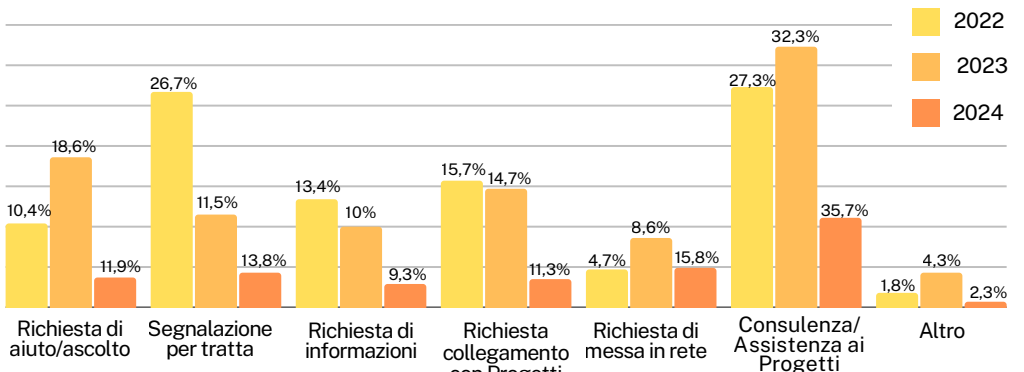
Il primo trimestre del 2024 registra un **incremento delle chiamate pertinenti** di circa l'**11%**, in termini assoluti, rispetto allo stesso periodo del 2023. In **leggero incremento, +5%** in termini assoluti, anche le **chiamate qualificate**.

SOGGETTI ATTIVATORI



In relazione ai soggetti attivatori si evidenzia un importante **incremento** delle segnalazioni da parte degli **Enti del privato sociale** (+4,3% in termini relativi) mentre si assiste ad una **forte riduzione** delle **richieste di aiuto dalle potenziali persone trafficate o vittime di grave sfruttamento** (-8,2% in termini relativi) e da parte dei **privati cittadini** (-5,2% in termini relativi). La voce **"Altro"**, che raggruppa una **molteplicità di soggetti** (avvocati, CAS, centri antiviolenza, tribunali, prefetture, OIM), registra invece un **incremento** del 2,3% in termini relativi.

MOTIVO DELLA CHIAMATA

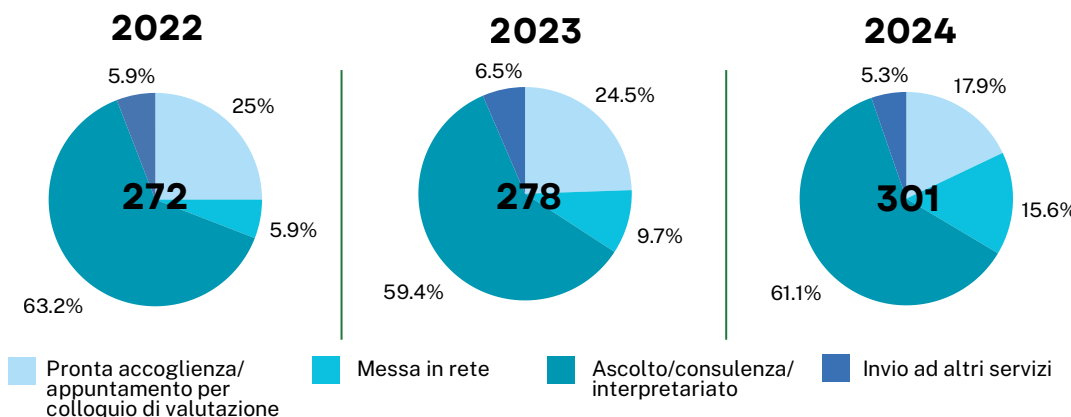


Il dato fa riferimento all'avvio della procedura di Messa In Rete.

Riguardo le motivazioni delle chiamate, nel primo trimestre 2024, si osserva un **incremento** delle **richieste di Messa in Rete** (+7,22% in termini relativi), delle **attività di Consulenza/Assistenza ai Progetti** (+3,4% in termini relativi) e delle **segnalazioni per tratta** (+2,4% in termini relativi). Si **riducono** invece del 6,7%, in termini relativi, le **richieste di aiuto/ascolto**.

ESITI CHIAMATA

Il dato fa riferimento agli esiti compilati.



Analizzando l'esito delle chiamate si osserva come il primo trimestre 2024 registri un **incremento** del 5,9% in termini relativi delle **Messe in Rete**, e dell'1,8% delle **attività di ascolto/consulenza/interpretariato**. Si **riducono** invece del 6,5%, in termini relativi, le **attività di pronta accoglienza/appuntamento per colloquio di valutazione** e dell'1,2% gli **invii ad altri servizi**.



SOLLECITI

4

0

7

NUMERO VERDE 800 290 290
ANTITRATTA



REPORT
C H I D A M I A T E
CONFRONTO DATI
2021/22/23

60%

Gli zuccheri aggiunti fanno parte delle calorie assunte quotidianamente da un adulto medio. Oltre un quarto delle calorie giornaliere assunte da una persona su 10 è costituita da zuccheri aggiunti.



Lo zucchero è un alimento insidioso. Sembra dolce, ma in realtà può essere velenoso.

Una dieta ricca di zuccheri può aumentare il rischio di morte causata da malattie cardiache, anche per chi non è in sovrappeso. In tanti lo amano, ma lo zucchero è la causa di molti disturbi dell'epoca moderna.

- Karen Salmansohn

Consumo di
zuccheri

33%

Deriva dal consumo di
bibite

Adulti

49%

Consuma una bevanda
con zuccheri aggiunti nel
corso della giornata

Bevande con zuccheri
aggiunti

52%

Consumate a casa



I nutrizionisti sono contrari all'aggiunta di zuccheri a causa degli effetti collaterali che comportano. Difatti provocano sia aumento del peso corporeo che carie ai denti.



Inoltre, fornisce "calorie vuote", sprovviste di fibre, vitamine, minerali e altri nutrienti.



Una dieta ricca di zuccheri può anche stimolare il fegato a mettere in circolazione grassi nocivi. Questo può aumentare il rischio di malattie cardiache.

Ulteriori informazioni su www.sitobellissimo.it



A PROPOSITO DI CAFFÈ

TUTTO QUELLO CHE VORRESTI SAPERE

LA BEAN BELT

TUTTO IL CAFFÈ DEL MONDO CRESCE QU



TRA IL TROPICO DEL CANCRO E DEL CAPRICORNO

TOP 5 PRODOTTO DI CAFFÈ

1. BRAZILE
2. VIETNAM
3. COLOMBIA
4. INDONESIA
5. ETIOPIA

33% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS.

TOP 5 CONSUMATORI DI CAFFÈ

1. STATI UNITI
2. GERMANIA
3. ITALIA
4. GIAPPONE
5. FRANCIA

50% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS. VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



2° BENE
PIU' SCAMBIATO
AL MONDO
DOPO L'OLIO

CHICCHI PER LO PIU'

ARABICA vs ROBUSTA

PROPRIETÀ
PROPRIETÀ
PROPRIETÀ
PROPRIETÀ

- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ



70%

DEL CONSUMO DI CAFFÈ
AVVIENE DURANTE
LA COLAZIONE

I CHICCHI CONTENGONO
CAFFEINA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.
VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

CHE AIUTA
(LOREM IPSUM)



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

METODI DI PREPARAZIONE DEL CAFFÈ POPOLARI



ESPRESSO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



MOCA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAPPUCCINO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



AMERICANO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAFFÈ LATTE

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



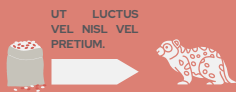
CAFFÈ FREDDO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

IL CAFFÈ PIU' COSTOSO
AL MONDO E' IL
"KOPI LUWAK"

PAESE DI ORIGINE: INDONESIA

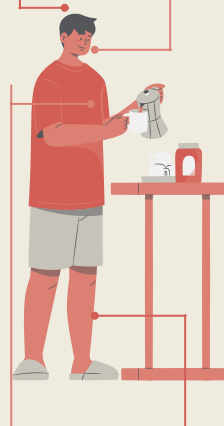
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

VIENE VENDUTO A PIU' DI
\$600
PER LIBBRA

IN MEDIA UNA
TAZZA DI CAFFÈ
COSTA SUI \$50



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE. INTEGER TINCIDUNT ERAT NUNC, IN TEMPUS MI FERMENTUM UT.

73% LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.



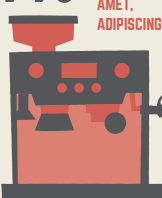
4/6 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

35% DI BEVITORI DI CAFFÈ LO PREFERISCONO NERO



2° DRINK
PIU' POPOLARE
AL MONDO
DOPO L'ACQUA

69%



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

IL 1° OTTOBRE
E' LA GIORNATA
INTERNAZIONALE
DEL CAFFÈ



Titolo infografica

Presenta
l'argoment
o usando
2-3 frasi.

Argomento 1

Usa questa sezione per
illustrare i punti salienti
dell'infografica.

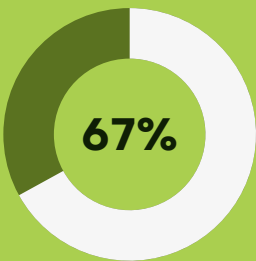


Argomento 2

Usa questa sezione per
illustrare i punti salienti
dell'infografica.

Sotto-argomento 1

Questa sezione può essere
usata per affrontare
argomenti secondari.

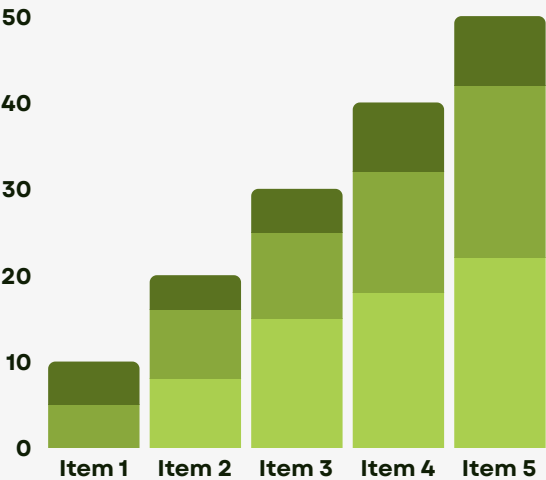


GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti
dell'infografica che
mostrano dati o
statistiche, se
applicabile.

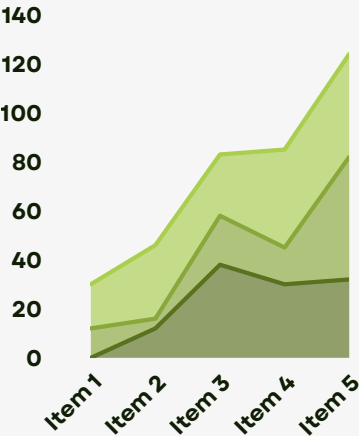
GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti dell'infografica che
mostrano dati o statistiche, se applicabile.



Argomento 3

Usa questa sezione
per illustrare
i punti salienti
dell'infografica.



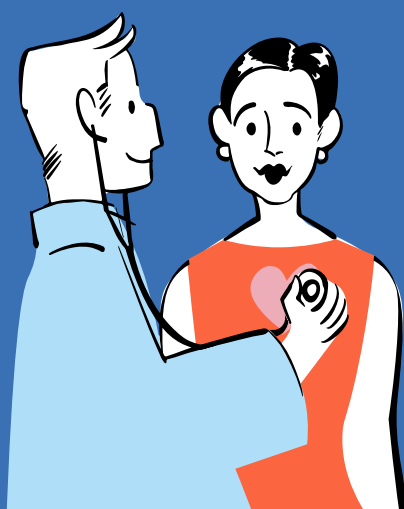
Note

Usa questa sezione
per gli argomenti
secondari.

Bibliografia

Usa questo spazio con le istruzioni su come inserire le fonti, se necessario.

I segnali premonitori di un infarto:



Inserisci il 1° sintomo

Inserisci il 2° sintomo

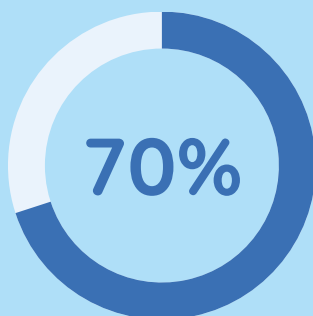
Inserisci il 3° sintomo



Questo elenco
NON è esaustivo.

1.029

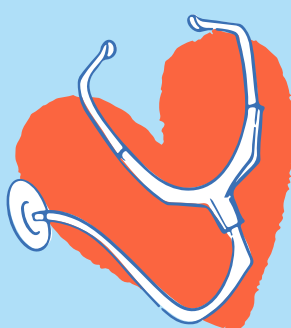
Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Se hai dei sintomi che
ti fanno pensare a un
infarto, chiama subito
un'ambulanza.

Per ulteriori informazioni, vai su
granbelsito.it

TITOLO INFOGRAFICA DATI

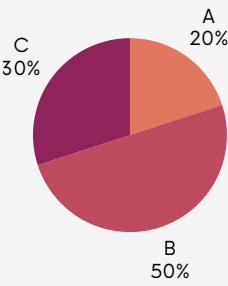
PRESENTA L'INFOGRAFICA IN QUESTA SEZIONE.
SII BREVE, USA 2-3 FRASI.

DATI 1

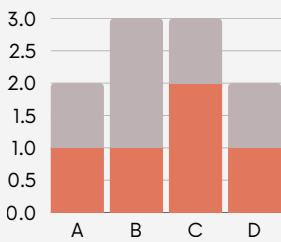
Inserisci qui i dati.

DATI 2

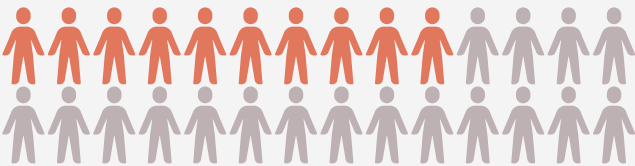
Usa uno dei grafici seguenti per mostrare i dati in forma visiva.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.

DATI 3

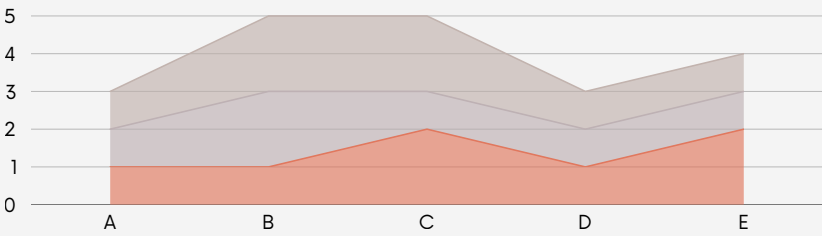
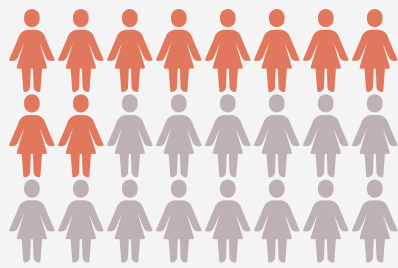
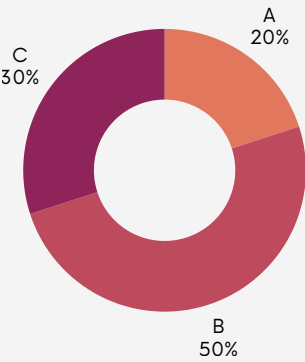
Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

DATI 4

Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

DATI 4

Aggiungi altri grafici se necessario.



BIBLIOGRAFIA

Riporta le fonti delle informazioni che hai raccolto e utilizzato.

PAGINA DI RISORSE

CONFRONTO DATI

PRIMO TRIMESTRE 2021/22/23

TITOLO 2

Corpo del testo 1

Testo didascalia 1

