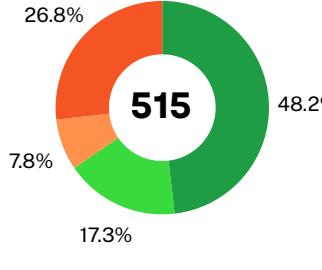


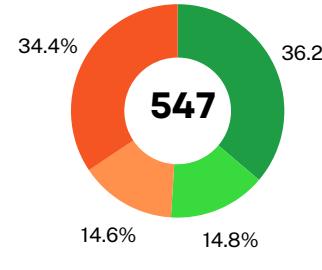
CHIAMATE primo trimestre

Il dato non contempla le chiamate di disturbo.

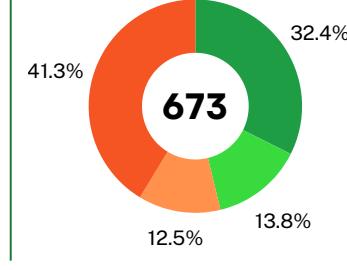
2022



2023



2024



■ Prime chiamate

■ Chiamate successive

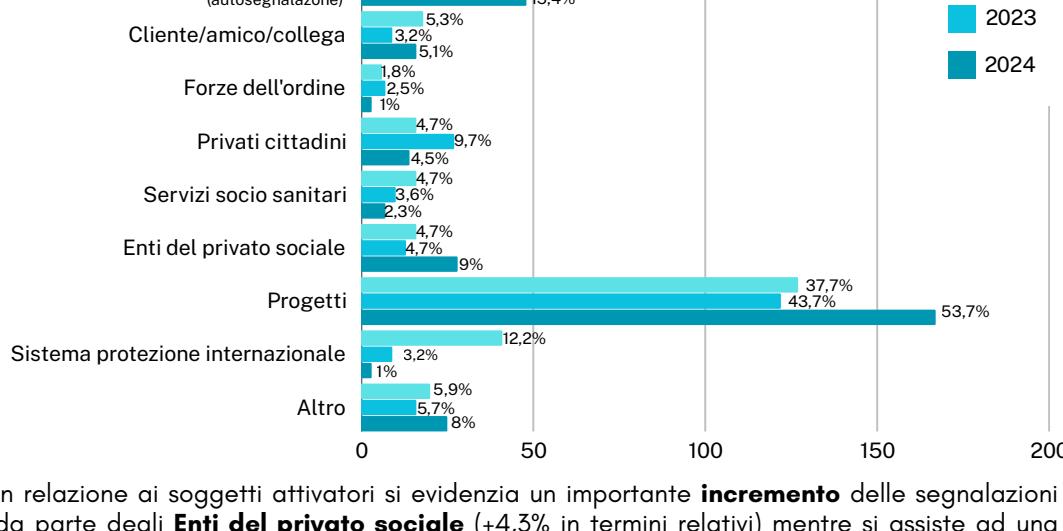
■ Chiamate qualificate

■ Chiamate non coerenti con il servizio

Per chiamate qualificate si intendono le chiamate di riorientamento ai Sistemi di confine, come ad esempio: Sistema Anti-violenza, Sistema della Protezione Internazionale, del MSNA, ...

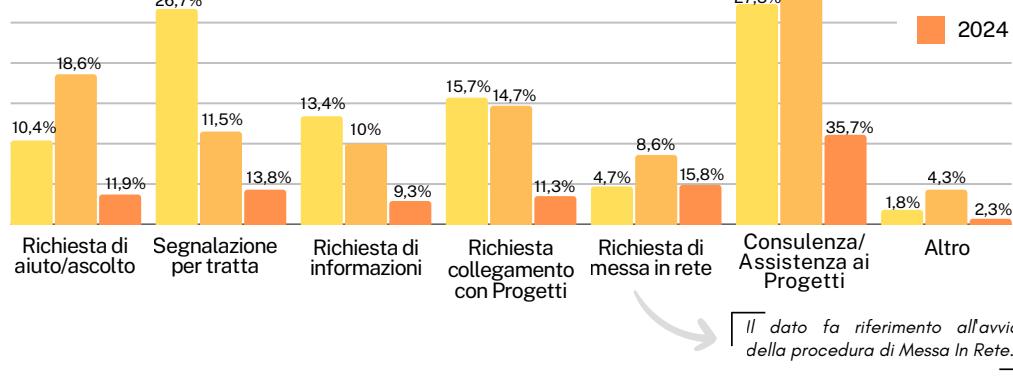
Il primo trimestre del 2024 registra un **incremento delle chiamate pertinenti** di circa l'11%, in termini assoluti, rispetto allo stesso periodo del 2023. In **leggero incremento**, +5% in termini assoluti, anche le **chiamate qualificate**.

SOGGETTI ATTIVATORI



In relazione ai soggetti attivatori si evidenzia un importante **incremento** delle segnalazioni da parte degli **Enti del privato sociale** (+4,3% in termini relativi) mentre si assiste ad una **forte riduzione** delle **richieste di aiuto dalle potenziali persone trafficate o vittime di grave sfruttamento** (-8,2% in termini relativi) e da parte dei **privati cittadini** (-5,2% in termini relativi). La voce "Altro", che raggruppa una **molteplicità di soggetti** (avvocati, CAS, centri antiviolenza, tribunali, prefetture, OIM), registra invece un **incremento** del 2,3% in termini relativi.

MOTIVO DELLA CHIAMATA



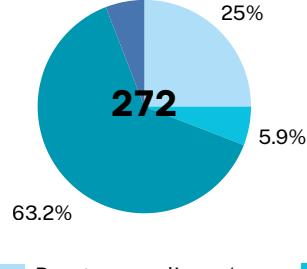
Il dato fa riferimento all'avvio della procedura di Messa in Rete.

Riguardo le motivazioni delle chiamate, nel primo trimestre 2024, si osserva un **incremento** delle **richieste di Messa in Rete** (+7,22% in termini relativi), delle **attività di Consulenza/Assistenza ai Progetti** (+3,4% in termini relativi) e delle **segnalazioni per tratta** (+2,4% in termini relativi). Si **riducono** invece del 6,7%, in termini relativi, le **richieste di aiuto/ascolto**.

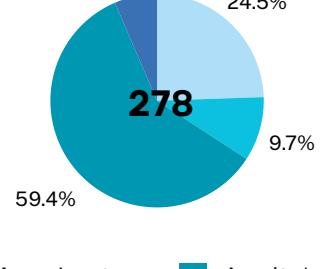
ESITI CHIAMATA

Il dato fa riferimento agli esiti compilati.

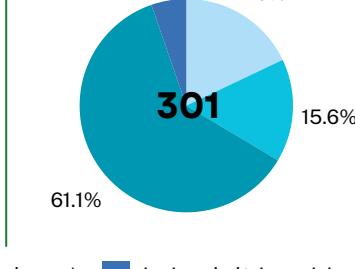
2022



2023

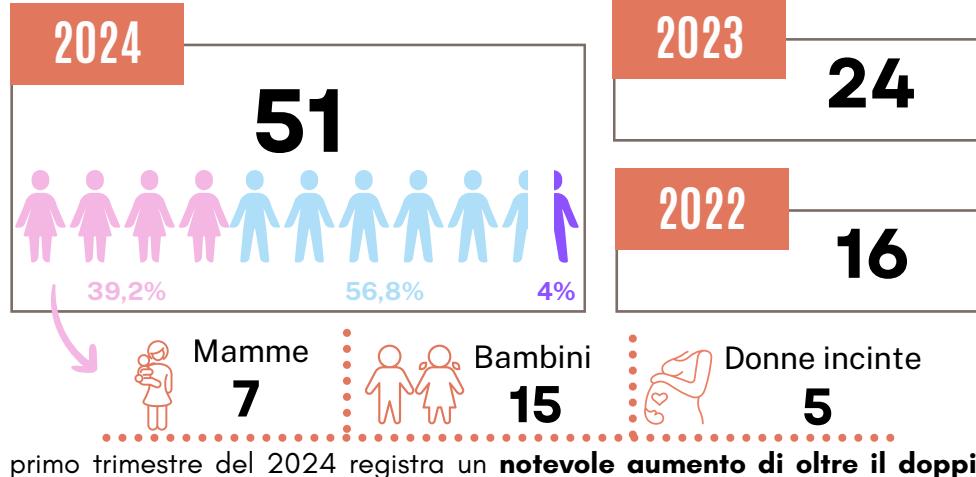


2024



Analizzando l'esito delle chiamate si osserva come il primo trimestre 2024 registri un **incremento** del 5,9% in termini relativi delle **Messe in Rete**, e dell'1,8% delle **attività di ascolto/consulenza/interpretariato**. Si **riducono** invece del 6,5%, in termini relativi, le **attività di pronta accoglienza/appuntamento per colloquio di valutazione** e dell'1,2% gli **invii ad altri servizi**.

MIR E IP APERTE primo trimestre



Il primo trimestre del 2024 registra un **notevole aumento di oltre il doppio del dato** riguardante le **procedure di Messa in Rete** rispetto allo stesso periodo dell'anno **2023**. Il **35,3%** delle procedure aperte risulta **chiuse positivamente** (è stata trovata una nuova accoglienza in un altro territorio), il **62,7%** delle procedure aperte dall'inizio dell'anno 2023 risulta ancora **in attesa di un esito** e, infine, il 2% è stato ritirato (richiesta MIR annullata).

MOTIVO RICHIESTA MIR E IP



In merito alle motivazioni di richiesta di attivazione della procedura, **la sicurezza resta sempre la motivazione principale e costituisce il 60,8% delle richieste**, in aumento rispetto allo stesso periodo dell'annualità precedente in cui erano al 45,8%.

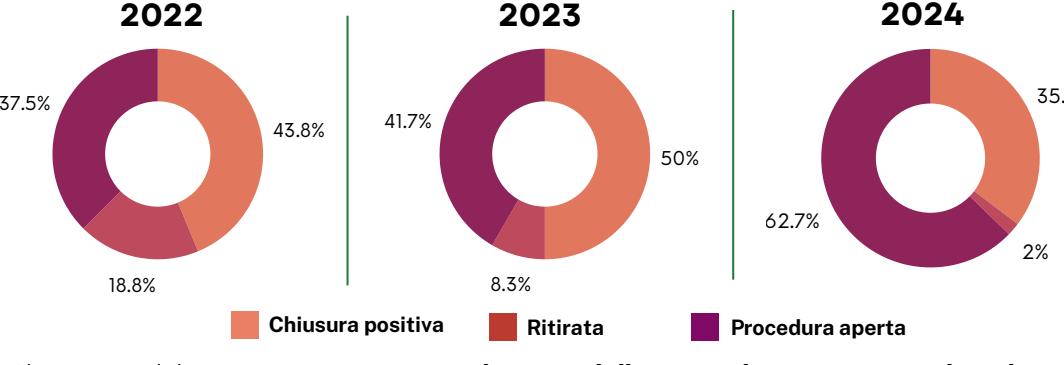
La **carenza di posti** costituisce il **22% delle richieste di Messe in rete**, in diminuzione rispetto al 2023, con un meno 12% in termini relativi.

NAZIONALITÀ MIR E IP



Nel primo trimestre del 2024, la **nazionalità marocchina**, con il **27,5%**, risulta essere quella prevalente superando, per la prima volta dopo diversi anni, la **nazionalità nigeriana** che si attesta al 21,6%. In aumento anche la **nazionalità indiana** che si attesta al 9,8%.

ESITI MESSE IN RETE



Al termine del primo trimestre 2024, il **35,3% delle procedure aperte risulta chiuso positivamente** (è stata trovata una nuova accoglienza in un altro territorio), il **2% delle procedure aperte è stato ritirato** (richiesta MIR annullata), mentre il **62,7% delle procedure aperte dall'inizio dell'anno 2024 risulta ancora in attesa** di una nuova collocazione.

I dati e le informazioni riportate nel presente report fanno riferimento ai numeri estratti dal database SIRIT poco dopo il periodo di riferimento, che per ciascun anno va dal 1 gennaio al 31 marzo.

I dati potrebbero essere suscettibili di aggiornamenti/modifiche secondo gli inserimenti nel database SIRIT da parte dei Progetti Antitratta.



SOLLECITI

4

0

7

NUMERO VERDE ANTIRATTA

800 290 290

**REPORT
CHIAMATE
CONFRONTO DATI**
2021/22/23



Gli zuccheri aggiunti fanno parte delle calorie assunte quotidianamente da un adulto medio. Oltre un quarto delle calorie giornaliere assunte da una persona su 10 è costituita da zuccheri aggiunti.

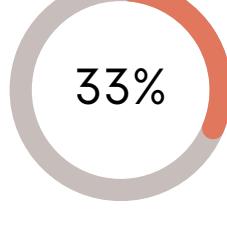


Lo zucchero è un alimento insidioso. Sembra dolce, ma in realtà può essere velenoso.

Una dieta ricca di zuccheri può aumentare il rischio di morte causata da malattie cardiache, anche per chi non è in sovrappeso. In tanti lo amano, ma lo zucchero è la causa di molti disturbi dell'epoca moderna.

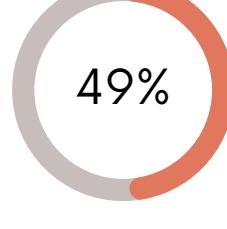
- Karen Salmansohn

Consumo di zuccheri



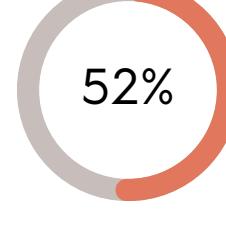
Deriva dal consumo di bibite

Adulti



Consuma una bevanda con zuccheri aggiunti nel corso della giornata

Bevande con zuccheri aggiunti



Consurate a casa



I nutrizionisti sono contrari all'aggiunta di zuccheri a causa degli effetti collaterali che comportano. Difatti provocano sia aumento del peso corporeo che carie ai denti.



Inoltre, fornisce "calorie vuote", sprovviste di fibre, vitamine, minerali e altri nutrienti.



Una dieta ricca di zuccheri può anche stimolare il fegato a mettere in circolazione grassi nocivi. Questo può aumentare il rischio di malattie cardiache.

A PROPOSITO DI CAFFÈ'

TUTTO QUELLO CHE VORRESTI SAPERE

LA BEAN BELT

TUTTO IL CAFFÈ DEL MONDO CRESCE QUI



TRA IL TROPICO DEL CANCRO E DEL CAPRICORNO

TOP 5 PRODUTTO DI CAFFÈ

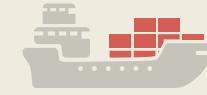
- 1.BRAZILE
- 2.VIETNAM
- 3.COLOMBIA
- 4.INDONESIA
- 5.ETIOPIA

33% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS.

TOP 5 CONSUMATORI DI CAFFÈ

- 1.STATI UNITI
- 2.GERMANIA
- 3.ITALIA
- 4.GIAPPONE
- 5.FRANCIA

50% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS.



**2°BENE
PIÙ SCAMBIATO
AL MONDO
DOPO L'OLIO**

CHICCHI PER LO PIÙ'

ARABICA vs ROBUSTA

• PROPRIETÀ
• PROPRIETÀ
• PROPRIETÀ
• PROPRIETÀ

- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ



70%

DEL CONSUMO DI CAFFÈ AVVIENE DURANTE LA COLAZIONE

METODI DI PREPARAZIONE DEL CAFFÈ POPOLARI



ESPRESSO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .



MOCA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .



CAPPUCINO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .



AMERICANO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .



CAFFÈ LATTE

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .



CAFFÈ FREDDO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .

IL CAFFÈ PIÙ COSTOSO AL MONDO È IL "KOPI LUWAK"

PAESE DI ORIGINE: INDONESIA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.

UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM.

VIENE VENDUTO A PIÙ DI

\$600 PER LIBRA

IN MEDIA UNA TAZZA DI CAFFÈ COSTA SUI \$50

I CHICCHI CONTENGONO CAFFEINA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .
VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA .

CHE AIUTA
(LOREM IPSUM)

UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM.



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE. INTEGER INCIDUNT ERAT NUNC, IN TEMPUS MI FERMENTUM UT.

73% LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT.

CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.

4/6 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT.

001

35% DI BEVITORI DI CAFFÈ LO PREFERISCONO NERO



**2° DRINK
PIÙ POPOLARE
AL MONDO
DOPO L'ACQUA**



69%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT.



**IL 1° OTTOBRE
E' LA GIORNATA
INTERNAZIONALE
DEL CAFFÈ**

Titolo infografica

Presenta l'argomento usando 2-3 frasi.

Argomento 1

Usa questa sezione per illustrare i punti salienti dell'infografica.

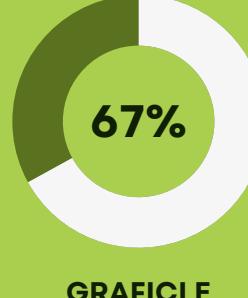


Argomento 2

Usa questa sezione per illustrare i punti salienti dell'infografica.

Sotto-argomento 1

Questa sezione può essere usata per affrontare argomenti secondari.



GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti dell'infografica che mostrano dati o statistiche, se applicabile.

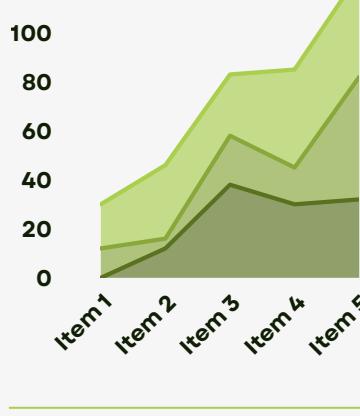
GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti dell'infografica che mostrano dati o statistiche, se applicabile.



Argomento 3

Usa questa sezione per illustrare i punti salienti dell'infografica.



Note

Usa questa sezione per gli argomenti secondari.

Bibliografia

Usa questo spazio con le istruzioni su come inserire le fonti, se necessario.

I segnali premonitori di un infarto:



Inserisci il 1° sintomo



Questo elenco
NON è esaustivo.

Inserisci il 2° sintomo

Inserisci il 3° sintomo

1.029

Scrivi un dato sulla
salute cardiaca

70%

Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Se hai dei sintomi che
ti fanno pensare a un
infarto, chiama subito
un'ambulanza.

Per ulteriori informazioni, vai su
granbelsito.it

TITOLO INFOGRAFICA DATI

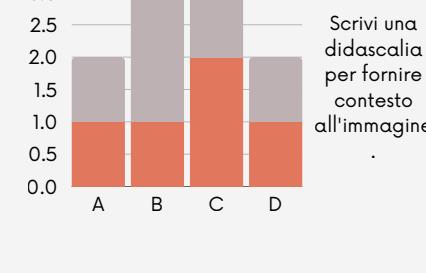
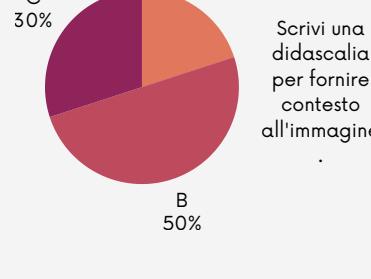
PRESENTA L'INFOGRAFICA IN QUESTA SEZIONE.
SII BREVE, USA 2-3 FRASI.

DATI 1

Inserisci qui i dati.

DATI 2

Usa uno dei grafici seguenti per mostrare i dati in forma visiva.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.

DATI 3

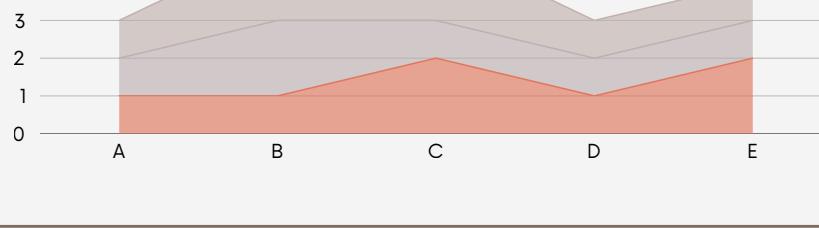
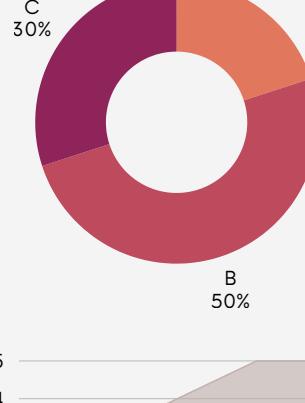
Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

DATI 4

Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

DATI 4

Aggiungi altri grafici se necessario.



BIBLIOGRAFIA

Riporta le fonti delle informazioni che hai raccolto e utilizzato.

PAGINA DI RISORSE

CONFRONTO DATI

PRIMO TRIMESTRE 2021/22/23

TITOLO 2

Corpo del testo 1

Testo didascalia 1

