

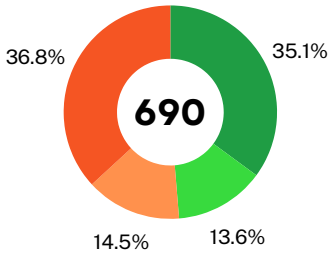
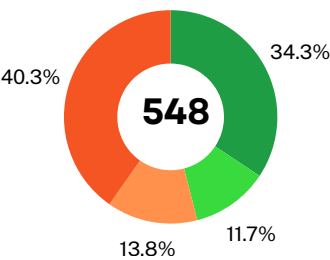
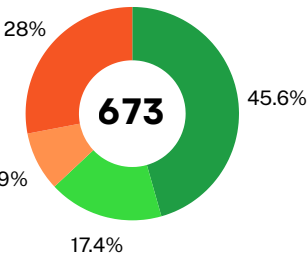
CHIAMATE Primo semestre

Il dato non contempla le chiamate di disturbo e considera i dati cumulativi dei primi due trimestri

2022

2023

2024

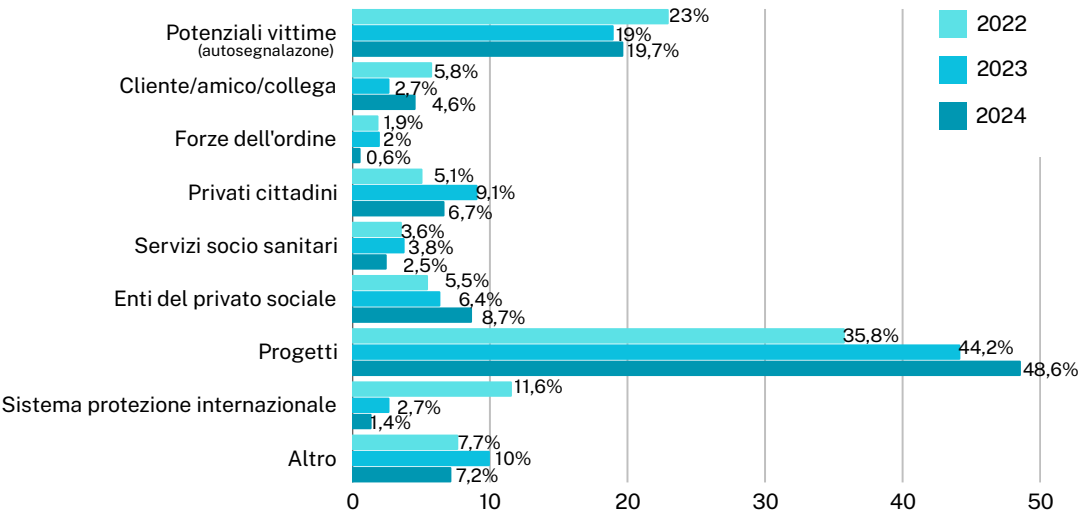


Prime chiamate Chiamate successive Chiamate qualificate Chiamate non coerenti con il servizio

Per chiamate qualificate si intendono le chiamate di riorientamento ai Sistemi di confine, come ad esempio: Sistema Anti-violenza, Sistema della Protezione Internazionale, del MSNA, ...

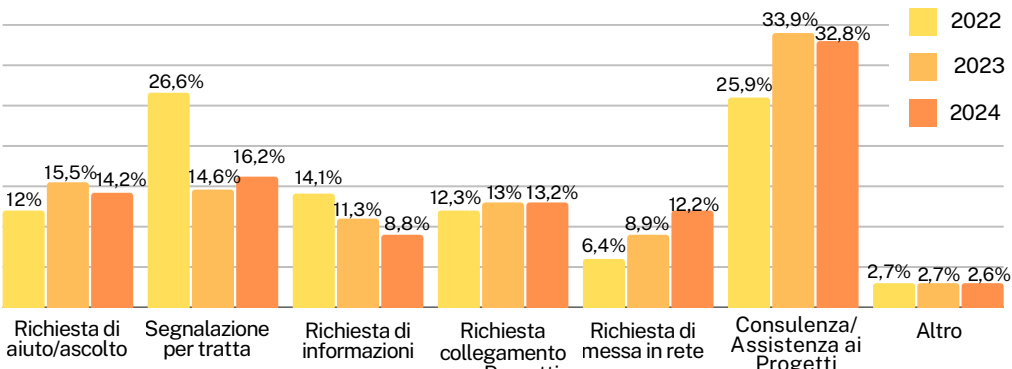
Nel primo semestre del 2024 si assiste ad un incremento delle **chiamate pertinenti** di circa il **26%** in termini assoluti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un incremento del **25%**, in termini assoluti, si registra anche per le **chiamate qualificate**.

SOGGETTI ATTIVATORI



Rispetto ai soggetti attivatori si può osservare un **incremento**, in termini relativi, delle **attivazioni da parte dei Progetti Antitratta** (+4,4%), dagli enti del **privato sociale** (+2,3%), dai **clienti/amici/colleghi delle potenziali vittime** (+1,9%) e dalle **potenziali vittime stesse** (+0,7%). Si assiste, invece, ad una **flessione**, sempre in termini relativi, delle attivazioni da parte dei **privati cittadini** (-2,5%), dei **servizi socio-sanitari** (-1,4%), delle **FF.OO.** (-1,4%) e del **Sistema della protezione internazionale** (-1,3%). In **flessione** del 2,8% in termini relativi anche per la categoria "Altro" che racchiude le attivazioni provenienti da avvocati, CAS, CAV, tribunali, ecc..).

MOTIVO DELLA CHIAMATA



Il dato fa riferimento all'avvio della procedura di Messa In Rete.

In relazione al motivo della chiamata possiamo notare come risultino **in aumento**, in termini relativi, le **richieste di Messa in Rete** (+3,2%), delle **segnalazioni per tratta** (+1,6%), mentre risultano **in flessione**, sempre in termini relativi, le **richieste di informazioni** (-2,5%), le **richieste di aiuto/ascolto** (-1,3%) e le **richieste di consulenza/assistenza ai Progetti** (-1,2%).

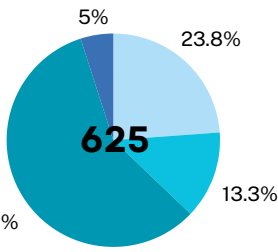
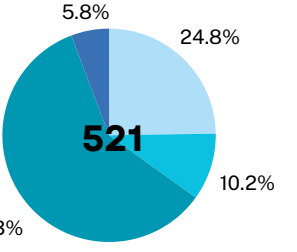
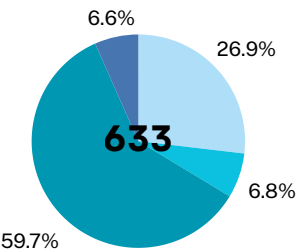
ESITI CHIAMATA

Il dato fa riferimento agli esiti compilati.

2022

2023

2024



Rivolgendo l'attenzione sugli esiti delle chiamate si osserva un **incremento**, in termini relativi, delle **Messe in Rete** (+3,1%), mentre le attività di **ascolto/consulenza/interpretariato**, di **accoglienza/appuntamento per colloquio di valutazione** e di **invio ad altri servizi** registrano una **flessione** rispettivamente dell'**1,4%**, dello **0,9%** e dello **0,8%**.



SOLLECITI

4

0

7

NUMERO VERDE 800 290 290
ANTITRATTA



REPORT
C H I D A M I A T E
CONFRONTO DATI
2021/22/23

60%

Gli zuccheri aggiunti fanno parte delle calorie assunte quotidianamente da un adulto medio. Oltre un quarto delle calorie giornaliere assunte da una persona su 10 è costituita da zuccheri aggiunti.



Lo zucchero è un alimento insidioso. Sembra dolce, ma in realtà può essere velenoso.

Una dieta ricca di zuccheri può aumentare il rischio di morte causata da malattie cardiache, anche per chi non è in sovrappeso. In tanti lo amano, ma lo zucchero è la causa di molti disturbi dell'epoca moderna.

- Karen Salmansohn

Consumo di
zuccheri

33%

Deriva dal consumo di
bibite

Adulti

49%

Consuma una bevanda
con zuccheri aggiunti nel
corso della giornata

Bevande con zuccheri
aggiunti

52%

Consumate a casa



I nutrizionisti sono contrari all'aggiunta di zuccheri a causa degli effetti collaterali che comportano. Difatti provocano sia aumento del peso corporeo che carie ai denti.



Inoltre, fornisce "calorie vuote", sprovviste di fibre, vitamine, minerali e altri nutrienti.



Una dieta ricca di zuccheri può anche stimolare il fegato a mettere in circolazione grassi nocivi. Questo può aumentare il rischio di malattie cardiache.

Ulteriori informazioni su www.sitobellissimo.it



A PROPOSITO DI CAFFÈ

TUTTO QUELLO CHE VORRESTI SAPERE

LA BEAN BELT

TUTTO IL CAFFÈ DEL MONDO CRESCE QU



TRA IL TROPICO DEL CANCRO E DEL CAPRICORNO

TOP 5 PRODOTTO DI CAFFÈ

1. BRAZILE
2. VIETNAM
3. COLOMBIA
4. INDONESIA
5. ETIOPIA

33% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS.

TOP 5 CONSUMATORI DI CAFFÈ

1. STATI UNITI
2. GERMANIA
3. ITALIA
4. GIAPPONE
5. FRANCIA

50% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS. VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



2° BENE PIU' SCAMBIATO AL MONDO DOPO L'OLIO

CHICCHI PER LO PIU'

ARABICA vs ROBUSTA

PROPRIETÀ
PROPRIETÀ
PROPRIETÀ
PROPRIETÀ

- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ



70%

DEL CONSUMO DI CAFFÈ AVVIENE DURANTE LA COLAZIONE

I CHICCHI CONTENGONO CAFFEINA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA. VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

CHE AIUTA (LOREM IPSUM)



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

METODI DI PREPARAZIONE DEL CAFFÈ POPOLARI



ESPRESSO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



MOCA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAPPUCCINO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



AMERICANO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAFFÈ LATTE

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



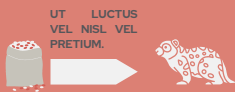
CAFFÈ FREDDO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

IL CAFFÈ PIU' COSTOSO AL MONDO E' IL "KOPI LUWAK"

PAESE DI ORIGINE: INDONESIA

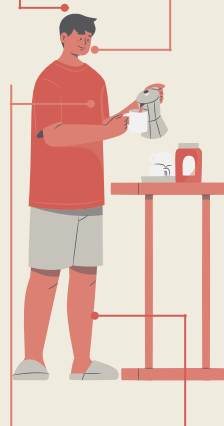
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

VIENE VENDUTO A PIU' DI \$600 PER LIBBRA

IN MEDIA UNA TAZZA DI CAFFÈ COSTA SUI \$50



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE. INTEGER TINCIDUNT ERAT NUNC, IN TEMPUS MI FERMENTUM UT.

73% LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.



4/6 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.



35% DI BEVITORI DI CAFFÈ LO PREFERISCONO NERO



2° DRINK PIU' POPOLARE AL MONDO DOPO L'ACQUA

69%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.



IL 1° OTTOBRE E' LA GIORNATA INTERNAZIONALE DEL CAFFÈ

Titolo infografica

Presenta
l'argoment
o usando
2-3 frasi.

Argomento 1

Usa questa sezione per
illustrare i punti salienti
dell'infografica.

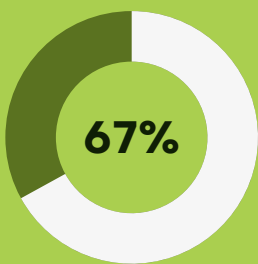


Argomento 2

Usa questa sezione per
illustrare i punti salienti
dell'infografica.

Sotto-argomento 1

Questa sezione può essere
usata per affrontare
argomenti secondari.

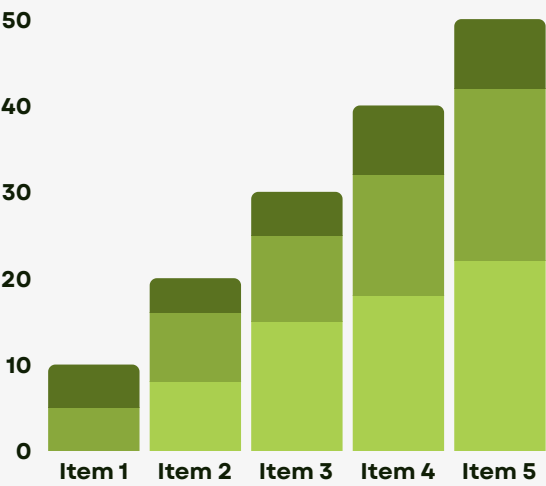


GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti
dell'infografica che
mostrano dati o
statistiche, se
applicabile.

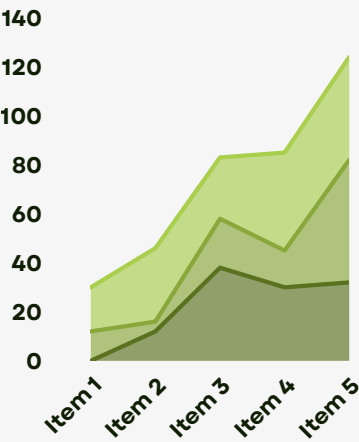
GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti dell'infografica che
mostrano dati o statistiche, se applicabile.



Argomento 3

Usa questa sezione
per illustrare
i punti salienti
dell'infografica.



Note

Usa questa sezione
per gli argomenti
secondari.

Bibliografia

Usa questo spazio con le istruzioni su come inserire le fonti, se necessario.

I segnali premonitori di un infarto:



Inserisci il 1° sintomo

Inserisci il 2° sintomo

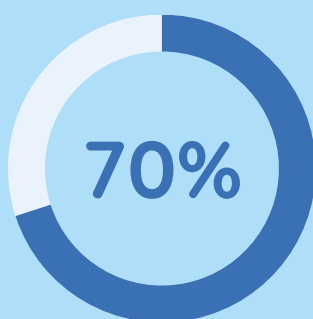
Inserisci il 3° sintomo



Questo elenco
NON è esaustivo.

1.029

Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla
salute cardiaca



Se hai dei sintomi che
ti fanno pensare a un
infarto, chiama subito
un'ambulanza.

Per ulteriori informazioni, vai su
granbelsito.it

TITOLO INFOGRAFICA DATI

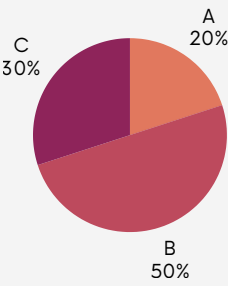
PRESENTA L'INFOGRAFICA IN QUESTA SEZIONE.
SII BREVE, USA 2-3 FRASI.

DATI 1

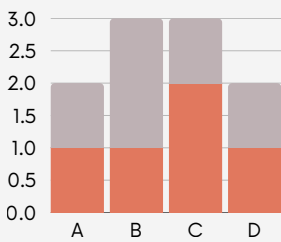
Inserisci qui i dati.

DATI 2

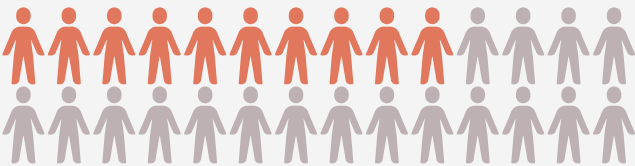
Usa uno dei grafici seguenti per mostrare i dati in forma visiva.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.

DATI 3

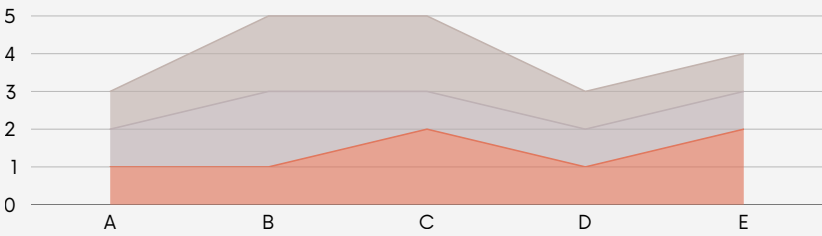
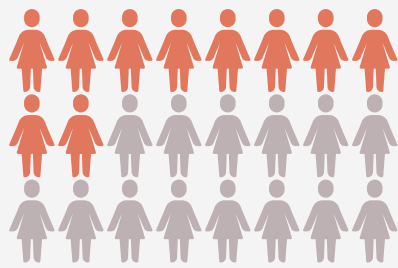
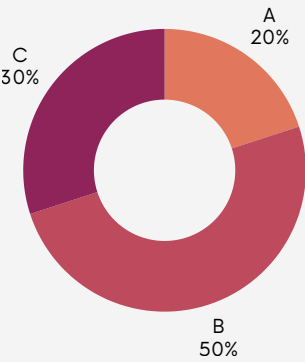
Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

DATI 4

Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

DATI 4

Aggiungi altri grafici se necessario.



BIBLIOGRAFIA

Riporta le fonti delle informazioni che hai raccolto e utilizzato.

PAGINA DI RISORSE

CONFRONTO DATI

PRIMO TRIMESTRE 2021/22/23

TITOLO 2

Corpo del testo 1

Testo didascalia 1

