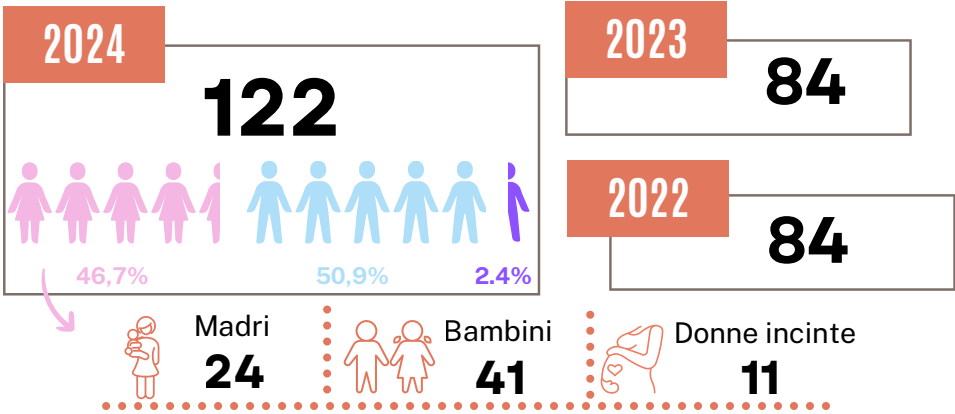


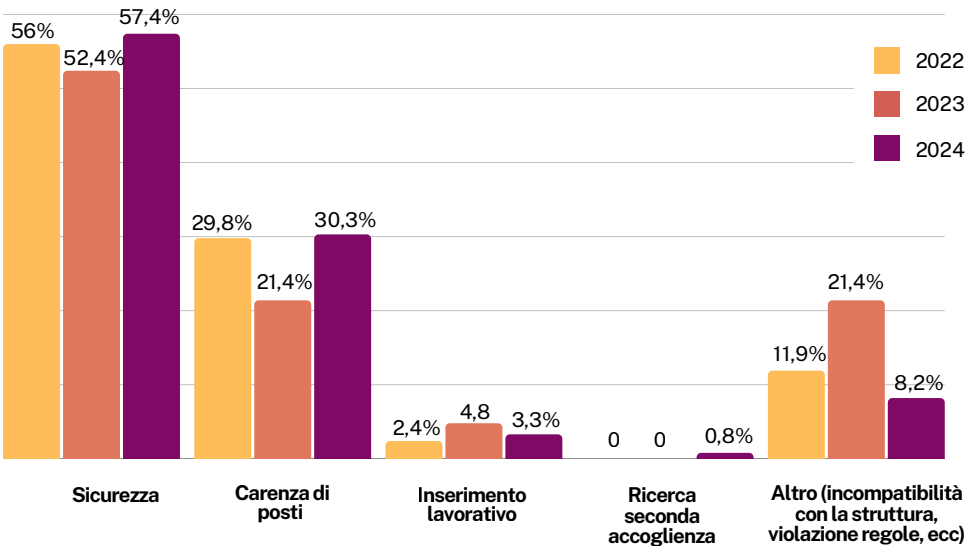


## MIR E IP APERTE Terzo trimestre



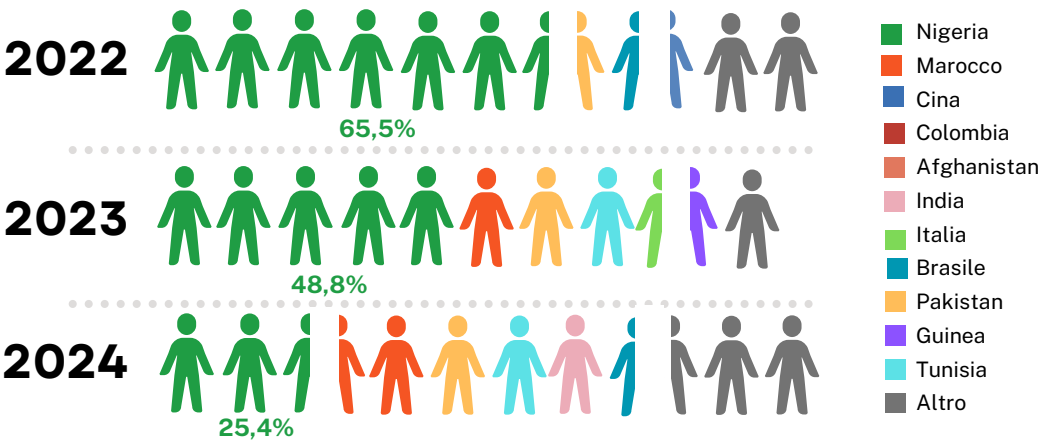
Confrontando i **dati cumulativi al terzo trimestre del 2024** con quelli delle annualità precedenti, riguardanti lo stesso periodo, le **richieste di Messa in Rete** sono **aumentate del 45%, in termini assoluti**. Le richieste MIR/IP per il **genere maschile** superano quelle per il genere femminile. In **aumento** risulta anche il dato riguardante le **richieste di madri con uno o più minori a carico e donne in stato di gravidanza**, precisamente del **28,7% in termini assoluti** rispetto al 2023.

## MOTIVO RICHIESTA MIR E IP



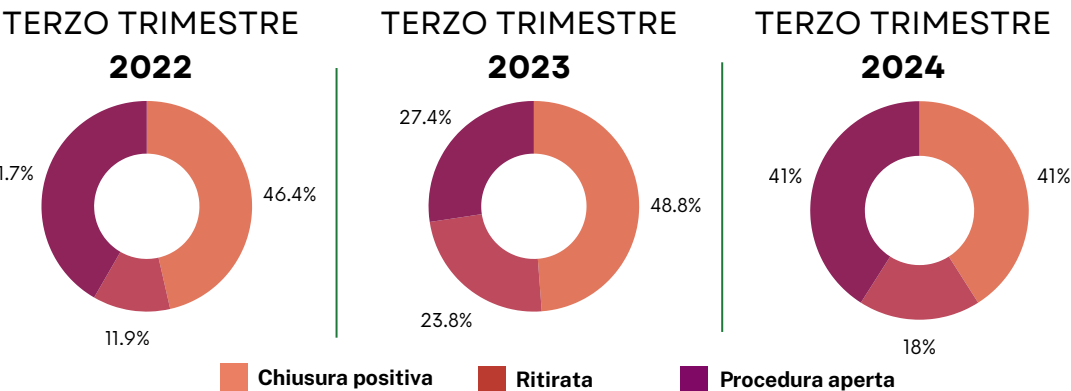
Per quanto riguarda i dati cumulativi al terzo trimestre del 2024, la **sicurezza** resta sempre la **principale** fra le motivazioni delle richieste MIR/IP, costituendo il **57,4%** del totale, dato in **aumento** rispetto allo stesso periodo del 2023. Al secondo posto, la **carenza di posti** in struttura risulta anch'essa **in aumento**, raggiungendo il **30,3%** del totale. Infine, la voce **'Altro'** (la quale include al suo interno motivazioni come l'incompatibilità con la struttura ecc.) risulta **in diminuzione** rispetto al 2023.

## NAZIONALITÀ MIR E IP



Fra i dati cumulativi al terzo trimestre del 2024 riguardanti le richieste MIR/IP , la **nazionalità nigeriana** risulta essere ancora la prevalente, seppur in forte **diminuzione** rispetto allo stesso periodo del 2023 e del 2022. Al secondo posto, permane la **nazionalità marocchina** con il **17,2%**, seguita da quella **pakistana (11,5%)**, quella **tunisina (8,2%)** e quella **indiana (7,4%)**.

## ESITI MESSE IN RETE



Al termine del terzo trimestre 2024, il **41%** delle richieste MIR/IP risulta **chiuso positivamente**. Con la stessa percentuale (**41%**) si collocano le **procedure aperte** da inizio anno, cioè **ancora in attesa di un esito**. **Quasi un terzo di essere** coinvolge la richieste per **madri con minori a carico**. Infine, il **18%** delle richieste, in crescita rispetto lo stesso periodo del 2023 e del 2022, è stato **ritirato** dalla rete.

I dati e le informazioni riportate nel presente report fanno riferimento ai numeri estrapolati dal database SIRIT poco dopo il periodo di riferimento, che per ciascun anno va dal 1 gennaio al 30 settembre. I dati potrebbero essere suscettibili di aggiornamenti/modifiche secondo gli inserimenti nel database SIRIT da parte dei Progetti Antitratta.



# A PROPOSITO DI CAFFÈ

TUTTO QUELLO CHE VORRESTI SAPERE

## LA BEAN BELT

TUTTO IL CAFFÈ DEL MONDO CRESCE QU



TRA IL TROPICO DEL CANCRO E DEL CAPRICORNO

### TOP 5 PRODOTTO DI CAFFÈ

1. BRAZILE
2. VIETNAM
3. COLOMBIA
4. INDONESIA
5. ETIOPIA

33% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS.

### TOP 5 CONSUMATORI DI CAFFÈ

1. STATI UNITI
2. GERMANIA
3. ITALIA
4. GIAPPONE
5. FRANCIA

50% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS. VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



2° BENE PIU' SCAMBIATO AL MONDO DOPO L'OLIO

## CHICCHI PER LO PIU'

### ARABICA vs ROBUSTA

PROPRIETÀ  
PROPRIETÀ  
PROPRIETÀ  
PROPRIETÀ

- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ



70%

DEL CONSUMO DI CAFFÈ AVVIENE DURANTE LA COLAZIONE

I CHICCHI CONTENGONO CAFFEINA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA. VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

CHE AIUTA (LOREM IPSUM)



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

## METODI DI PREPARAZIONE DEL CAFFÈ POPOLARI



ESPRESSO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



MOCA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAPPUCCINO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



AMERICANO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAFFÈ LATTE

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAFFÈ FREDDO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

IL CAFFÈ PIU' COSTOSO AL MONDO E' IL "KOPI LUWAK"

PAESE DI ORIGINE: INDONESIA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.

UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

VIENE VENDUTO A PIU' DI

\$600 PER LIBBRA

IN MEDIA UNA TAZZA DI CAFFÈ COSTA SUI \$50



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETIUM.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE. INTEGER TINCIDUNT ERAT NUNC, IN TEMPUS MI FERMENTUM UT.

73% LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.



4/6 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

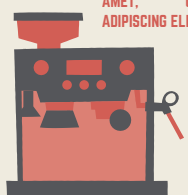
35% DI BEVITORI DI CAFFÈ LO PREFERISCONO NERO



2° DRINK PIU' POPOLARE AL MONDO DOPO L'ACQUA

69%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.



IL 1° OTTOBRE E' LA GIORNATA INTERNAZIONALE DEL CAFFÈ



# Titolo infografica

Presenta  
l'argoment  
o usando  
2-3 frasi.

## Argomento 1

Usa questa sezione per  
illustrare i punti salienti  
dell'infografica.

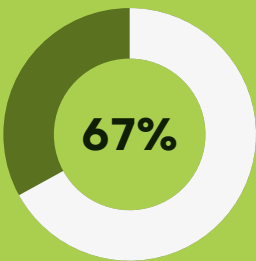


## Argomento 2

Usa questa sezione per  
illustrare i punti salienti  
dell'infografica.

### Sotto-argomento 1

Questa sezione può essere  
usata per affrontare  
argomenti secondari.

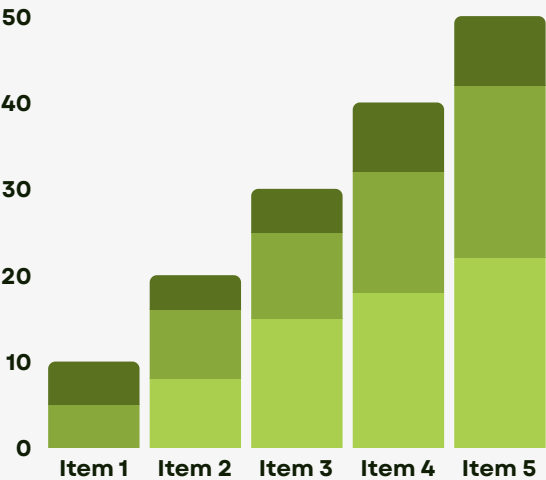


### GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti  
dell'infografica che  
mostrano dati o  
statistiche, se  
applicabile.

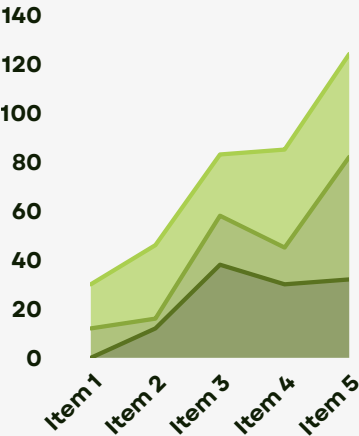
### GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti dell'infografica che  
mostrano dati o statistiche, se applicabile.



## Argomento 3

Usa questa sezione  
per illustrare  
i punti salienti  
dell'infografica.



### Note

Usa questa sezione  
per gli argomenti  
secondari.

### Bibliografia

Usa questo spazio con le istruzioni su come inserire le fonti, se necessario.

# I segnali premonitori di un infarto:



Inserisci il 1° sintomo

Inserisci il 2° sintomo

Inserisci il 3° sintomo



Questo elenco  
NON è esaustivo.

1.029

Scrivi un dato sulla  
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla  
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla  
salute cardiaca



Se hai dei sintomi che  
ti fanno pensare a un  
infarto, chiama subito  
un'ambulanza.

---

Per ulteriori informazioni, vai su  
[granbelsito.it](https://granbelsito.it)

# TITOLO INFOGRAFICA DATI

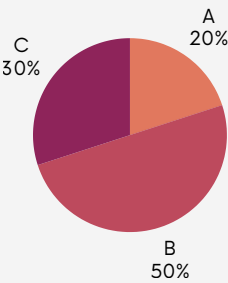
PRESENTA L'INFOGRAFICA IN QUESTA SEZIONE.  
SII BREVE, USA 2-3 FRASI.

## DATI 1

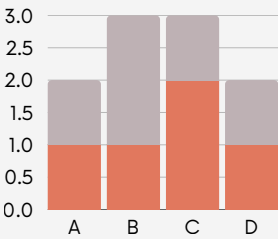
Inserisci qui i dati.

## DATI 2

Usa uno dei grafici seguenti per mostrare i dati in forma visiva.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.

## DATI 3

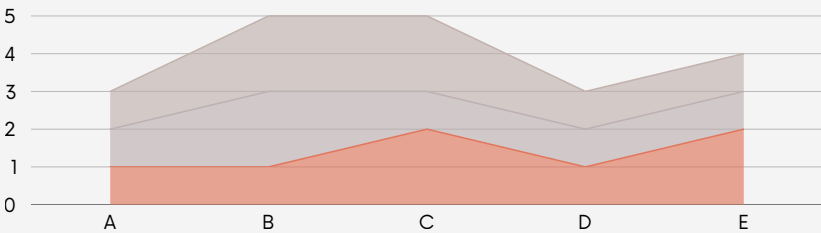
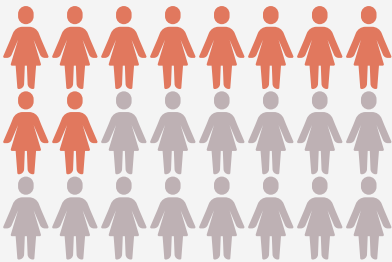
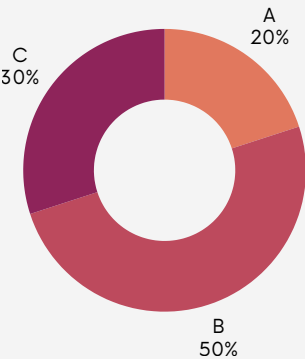
Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

## DATI 4

Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

## DATI 4

Aggiungi altri grafici se necessario.



### BIBLIOGRAFIA

Riporta le fonti delle informazioni che hai raccolto e utilizzato.

# PAGINA DI RISORSE

## CONFRONTO DATI

PRIMO TRIMESTRE 2021/22/23

### TITOLO 2

Corpo del testo 1

Testo didascalia 1

