

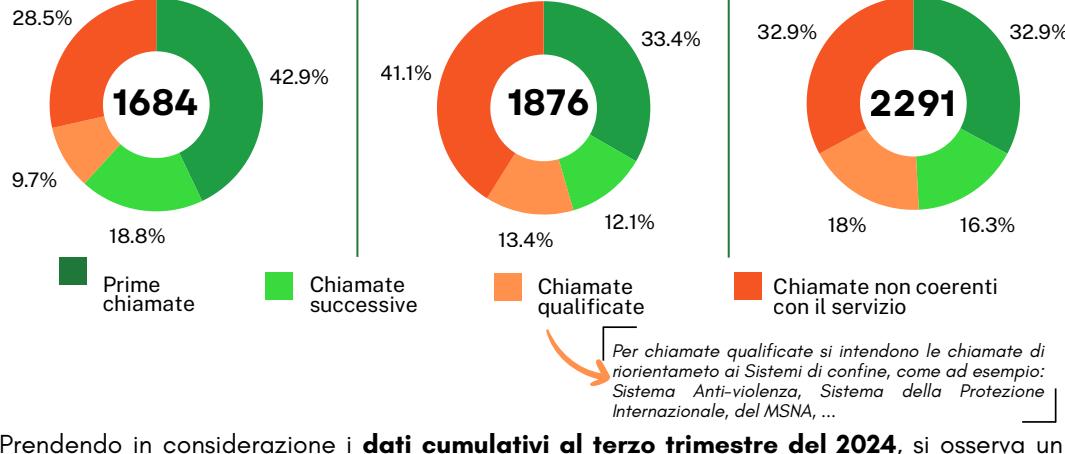
## CHIAMATE Terzo trimestre

Il dato non contempla le chiamate di disturbo e considera i dati cumulativi dei primi tre trimestri.

**2022**

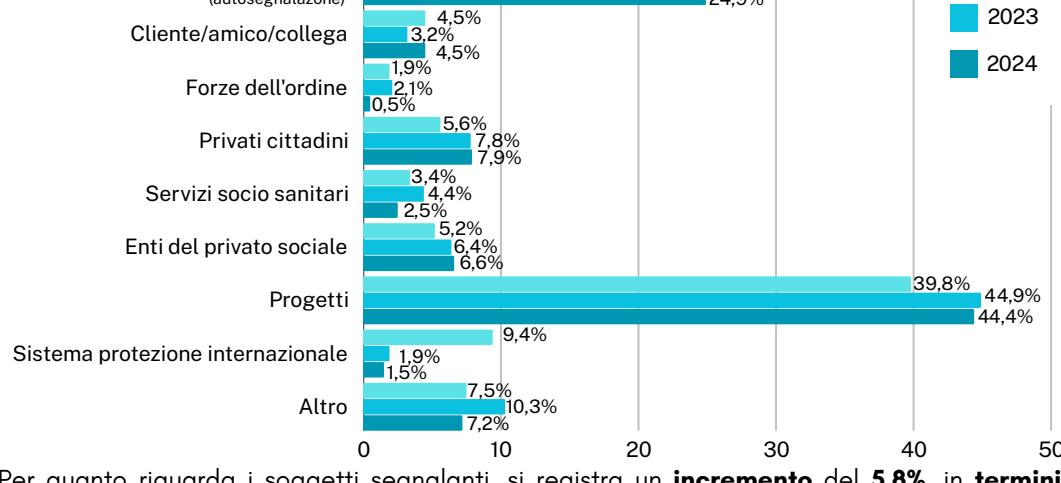
**2023**

**2024**



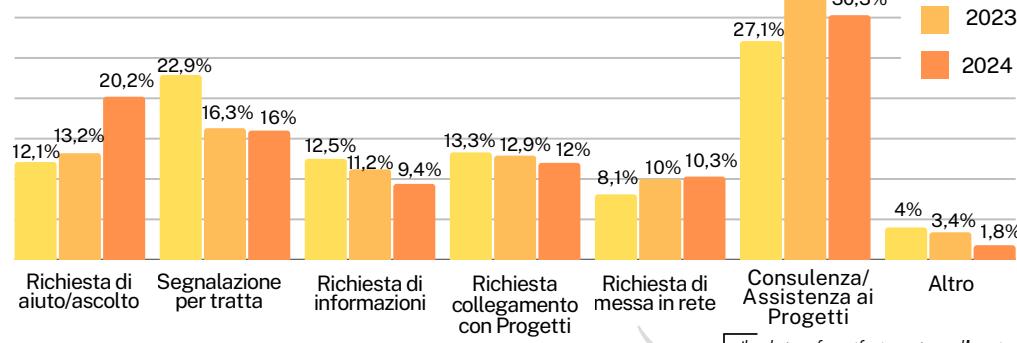
Prendendo in considerazione i **dati cumulativi al terzo trimestre del 2024**, si osserva un **incremento** del **33%**, in **termini assoluti**, delle **chiamate pertinenti** rispetto allo stesso periodo del 2023 e dell'**8%**, sempre in **termini assoluti**, rispetto al 2022. Prosegue, inoltre, il trend delle **chiamate qualificate** attinenti ai "Sistemi di confine", che registrano un **incremento** del **62%** in **termini assoluti**.

## SOGGETTI ATTIVATORI



Per quanto riguarda i soggetti segnalanti, si registra un **incremento** del **5,8%**, in **termini relativi**, delle **autosegnalazioni** rispetto all'anno precedente. Anche le **segnalazioni da parte di clienti, amici, conoscenti** registrano un **incremento** dell'**1,4%** in **termini relativi**. Si osserva, invece, una **diminuzione** dell'**1,9%** delle **segnalazioni da parte dei servizi socio-sanitari** e dell'**1,6%** da parte delle **forze dell'ordine**, sempre in **termini relativi**. Restano costanti le altre voci.

## MOTIVO DELLA CHIAMATA



Il dato fa riferimento all'avvio della procedura di Messa In Rete.

Prendendo in esame le motivazioni delle chiamate, si assiste a un **incremento** del **7%**, in **termini relativi**, delle **richieste di aiuto/uscita**, specialmente riguardanti casi di grave sfruttamento in **ambito lavorativo**. Si registra, invece, una **flessione** delle richieste di **Consulenza/Assistenza ai Progetti** del **2,7%**, così come delle **richieste di informazioni** (-1,8%) e delle **richieste di collegamento con i Progetti Antitratta** (-0,9%), sempre in **termini relativi**.

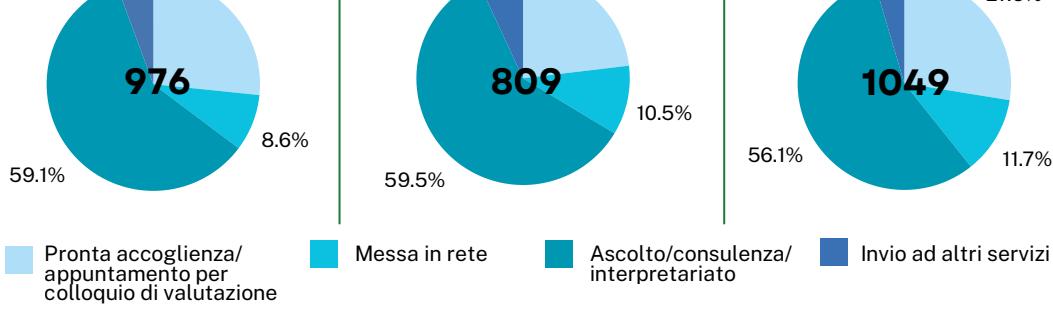
## ESITI CHIAMATA

Il dato fa riferimento agli esiti compilati.

**2022**

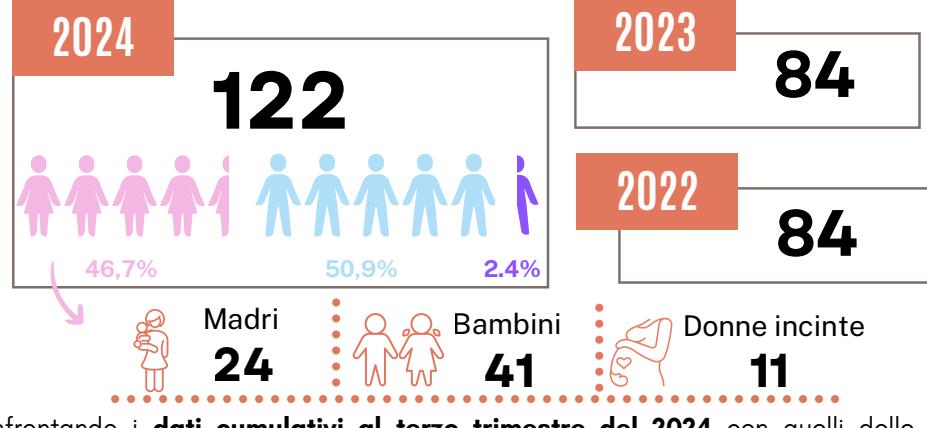
**2023**

**2024**



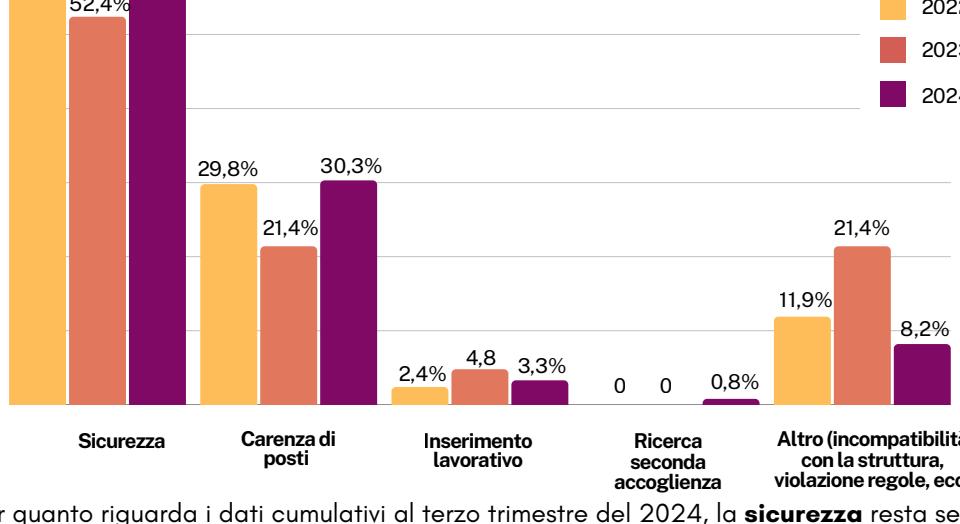
Infine, il **56%** delle **chiamate pertinenti** ha avuto come esito **attività di ascolto/consulenza/interpretariato**, con una flessione del **3,3%**, in **termini relativi**, rispetto alla precedente annualità. Si registra, invece, un **incremento del 4,4%**, sempre in **termini relativi**, delle **attività di pronta accoglienza/valutazione** che rappresentano il **27,5%** degli esiti chiamata. L'**invio ad altri servizi**, al **4,6%**, registra una **flessione del 2,3%** rispetto il 2023, in termini relativi.

## MIR E IP APERTE Terzo trimestre



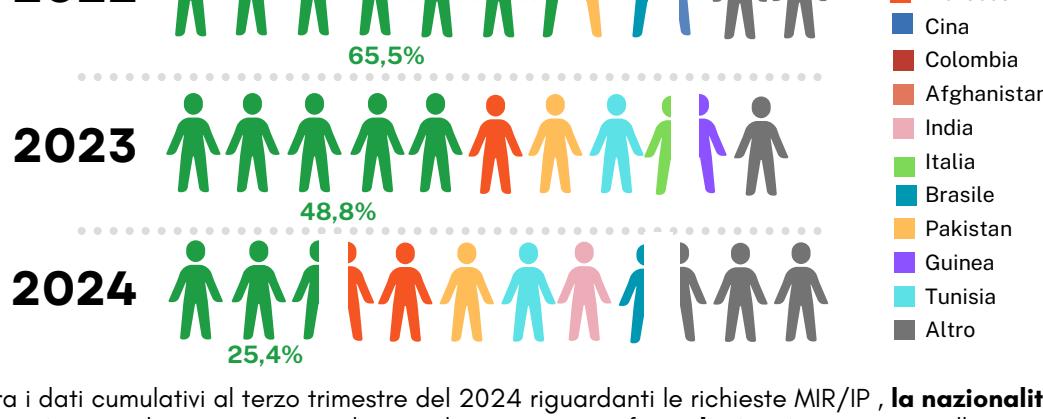
Confrontando i **dati cumulativi al terzo trimestre del 2024** con quelli delle annualità precedenti, riguardanti lo stesso periodo, le **richieste di Messa in Rete** sono **aumentate del 45%, in termini assoluti**. Le richieste MIR/IP per il **genere maschile** superano quelle per il genere femminile. In **aumento** risulta anche il dato riguardante le **richieste di madri con uno o più minori a carico e donne in stato di gravidanza**, precisamente del **28,7% in termini assoluti** rispetto al 2023.

## MOTIVO RICHIESTA MIR E IP



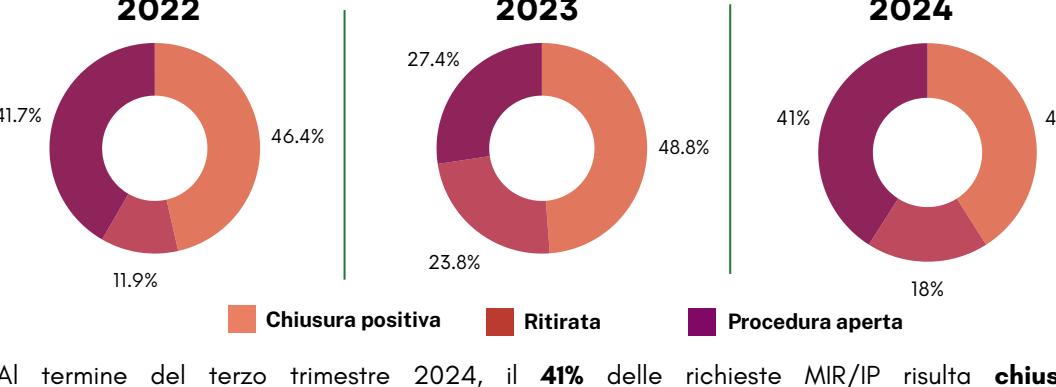
Per quanto riguarda i dati cumulativi al terzo trimestre del 2024, la **sicurezza** resta sempre la **principale** fra le motivazioni delle richieste MIR/IP, costituendo il **57,4%** del totale, dato in **aumento** rispetto allo stesso periodo del 2023. Al secondo posto, la **carenza di posti** in struttura risulta anch'essa **in aumento**, raggiungendo il **30,3%** del totale. Infine, la voce '**Altro**' (la quale include al suo interno motivazioni come l'incompatibilità con la struttura ecc.) risulta **in diminuzione** rispetto al 2023.

## NAZIONALITÀ MIR E IP



Fra i dati cumulativi al terzo trimestre del 2024 riguardanti le richieste MIR/IP, la **nazionalità nigeriana** risulta essere ancora la prevalente, seppur in forte **diminuzione** rispetto allo stesso periodo del 2023 e del 2022. Al secondo posto, permane la **nazionalità marocchina** con il **17,2%**, seguita da quella **pakistana** (**11,5%**), quella **tunisina** (**8,2%**) e quella **indiana** (**7,4%**).

## ESITI MESSE IN RETE



Al termine del terzo trimestre 2024, il **41%** delle richieste MIR/IP risulta **chiuso positivamente**. Con la stessa percentuale (**41%**) si collocano le **procedure aperte** da inizio anno, cioè **ancora in attesa di un esito**. **Quasi un terzo** di essere coinvolge la richieste per **madri con minori a carico**. Infine, il **18%** delle richieste, in crescita rispetto lo stesso periodo del 2023 e del 2022, è stato **ritirato** dalla rete.

I dati e le informazioni riportate nel presente report fanno riferimento ai numeri extrapolati dal database SIRIT poco dopo il periodo di riferimento, che per ciascun anno va dal 1 gennaio al 30 settembre.

I dati potrebbero essere suscettibili di aggiornamenti/modifiche secondo gli inserimenti nel database SIRIT da parte dei Progetti Antiratta.

# A PROPOSITO DI CAFFÈ'

## TUTTO QUELLO CHE VORRESTI SAPERE

### LA BEAN BELT

TUTTO IL CAFFÈ DEL MONDO CRESCE QUI



TRA IL TROPICO DEL CANCRO E DEL CAPRICORNO

#### TOP 5 PRODUTTO DI CAFFÈ

- 1.BRAZILE
- 2.VIETNAM
- 3.COLOMBIA
- 4.INDONESIA
- 5.ETIOPIA

33% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS.

#### TOP 5 CONSUMATORI DI CAFFÈ

- 1.STATI UNITI
- 2.GERMANIA
- 3.ITALIA
- 4.GIAPPONE
- 5.FRANCIA

50% VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA IACULIS.

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



**2°BENE  
PIÙ SCAMBIATO  
AL MONDO  
DOPO L'OLIO**

### CHICCHI PER LO PIU'

#### ARABICA vs ROBUSTA

• PROPRIETÀ  
• PROPRIETÀ  
• PROPRIETÀ  
• PROPRIETÀ

- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ
- PROPRIETÀ



**70%**

DEL CONSUMO DI CAFFÈ AVVIENE DURANTE LA COLAZIONE

### METODI DI PREPARAZIONE DEL CAFFÈ POPOLARI



ESPRESSO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



MOCA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAPPUCINO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



AMERICANO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAFFÈ LATTE

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.



CAFFÈ FREDDO

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

### IL CAFFÈ PIÙ COSTOSO AL MONDO È IL "KOPI LUWAK"

PAESE DI ORIGINE: INDONESIA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.

UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM.

VIENE VENDUTO A PIÙ DI

**\$600** PER LIBRA

IN MEDIA UNA TAZZA DI CAFFÈ COSTA SUI \$50

I CHICCHI CONTENGONO CAFFEINA

VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.  
VESTIBULUM HENDRERIT VIVERRA.

CHE AIUTA  
(LOREM IPSUM)

UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM.



UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM. UT LUCTUS VEL NISL VEL PRETRIUM.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT. CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE. INTEGER INCIDUNT ERAT NUNC, IN TEMPUS MI FERMENTUM UT.

73% LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT.

CRAS PLACERAT EGRET DOLOR EU MOLESTIE.

4/6 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT.

001

35% DI BEVITORI DI CAFFÈ LO PREFERISCONO NERO



**2° DRINK  
PIÙ POPOLARE  
AL MONDO  
DOPO L'ACQUA**



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEQUETUR ADIPISCING ELIT.

IL 1° OTTOBRE  
E' LA GIORNATA  
INTERNAZIONALE  
DEL CAFFÈ

# Titolo infografica

Presenta l'argomento usando 2-3 frasi.

## Argomento 1

Usa questa sezione per illustrare i punti salienti dell'infografica.

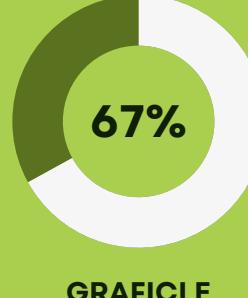


## Argomento 2

Usa questa sezione per illustrare i punti salienti dell'infografica.

### Sotto-argomento 1

Questa sezione può essere usata per affrontare argomenti secondari.



### GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti dell'infografica che mostrano dati o statistiche, se applicabile.

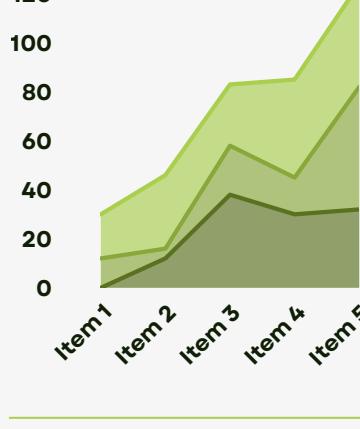
### GRAFICI E DIDASCALIE

Usalo per indicare parti dell'infografica che mostrano dati o statistiche, se applicabile.



## Argomento 3

Usa questa sezione per illustrare i punti salienti dell'infografica.



### Note

Usa questa sezione per gli argomenti secondari.

## Bibliografia

Usa questo spazio con le istruzioni su come inserire le fonti, se necessario.

# I segnali premonitori di un infarto:



Inserisci il 1° sintomo



Questo elenco  
NON è esaustivo.

Inserisci il 2° sintomo

Inserisci il 3° sintomo

1.029

Scrivi un dato sulla  
salute cardiaca

70%

Scrivi un dato sulla  
salute cardiaca



Scrivi un dato sulla  
salute cardiaca



Se hai dei sintomi che  
ti fanno pensare a un  
infarto, chiama subito  
un'ambulanza.

Per ulteriori informazioni, vai su  
[granbelsito.it](http://granbelsito.it)

# TITOLO INFOGRAFICA DATI

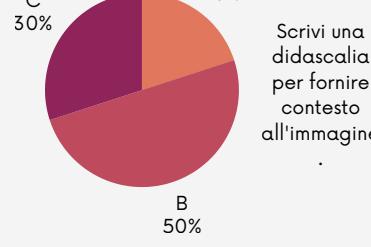
PRESENTA L'INFOGRAFICA IN QUESTA SEZIONE.  
SII BREVE, USA 2-3 FRASI.

## DATI 1

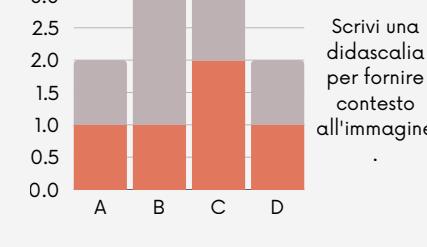
Inserisci qui i dati.

## DATI 2

Usa uno dei grafici seguenti per mostrare i dati in forma visiva.



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine



Scrivi una didascalia per fornire contesto all'immagine.

## DATI 3

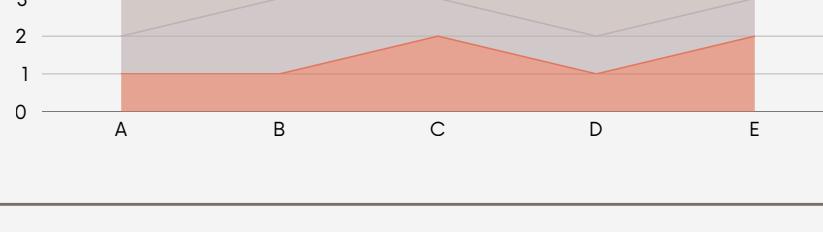
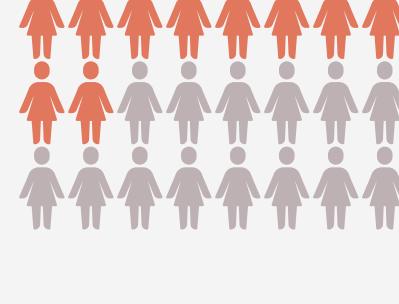
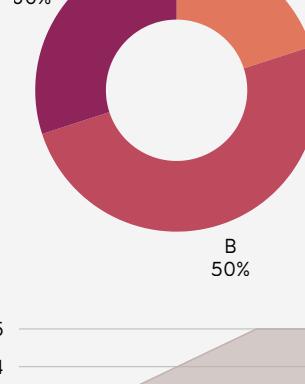
Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

## DATI 4

Aggiungi qui altri dati in formato testuale.

## DATI 4

Aggiungi altri grafici se necessario.



## BIBLIOGRAFIA

Riporta le fonti delle informazioni che hai raccolto e utilizzato.

# PAGINA DI RISORSE

## CONFRONTO DATI

PRIMO TRIMESTRE 2021/22/23

TITOLO 2

Corpo del testo 1

Testo didascalia 1

